



Los Angeles Azules Announce the first dates of their “40 Años Tour” With a Stop at Toyota Arena

Pre-sale tickets available on Thursday, April 22 using the code LAA40

Tickets on sale starting Friday, April 23rd at 10 am (PT)



April 20, 2021 – Following a year without offering live concerts, Los Ángeles Azules announce today their long-awaited “40 Años” Tour. With more than 25 concerts around the United States, the tour will make a stop at the Toyota Arena on November 24, 2021, in celebration of the group’s 40 years’ career.

Pre-sale tickets are available Thursday, April 22 using the code LAA40, and tickets will be on sale starting this Friday, April 23rd, at 10 am (PT) via [Ticketmaster.com](https://www.ticketmaster.com). The Toyota Arena management team is dedicated to creating the most advanced hygienic safeguards for our clients, guests, staff, contractors, vendors, and all other visitors. *VenueShield*, a comprehensive and best-in-class program, deployed at Toyota Arena, provides the highest levels of cleanliness and safety in partnership with leading medical professionals, industry experts and public health officials. For more information please visit our website at Toyota-Arena.com.

Hailing from Iztapalapa, Mexico, Los Ángeles Azules are cumbia's largest exponents worldwide, having taken their music to the most important stages and international festivals such as Vive Latino and Coachella.

During the past year, despite live events being canceled, the Mejía-Avante siblings continued achieving milestone after milestone and hit after hit. Their most recent album, De Buenos Aires Para el Mundo, debuted #8 on Billboard's Top Regional Mexican Albums' Chart, the group's 12th album to enter the chart's Top 10. Currently, the album's music videos surpass 450 million views on YouTube.

Last August, Los Angeles Azules became the first Mexican group to enter YouTube's prestigious Billion Views' Club when the music video for "Nunca Es Suficiente" feat. Natalia Lafourcade reached one million views. Weeks later, Los Angeles Azules became the only Mexican act to have 2 videos with over 1 billion views on YouTube when the music video for "Mis Sentimientos" feat. Ximena Sariñana also achieved the milestone.

Recently, the group was recognized with the Premio Lo Nuestro- Cumbia Legacy Award.

In this new tour, fans will be able to enjoy classics such as "Cómo Te Voy a Olvidar" and "El Listón de tu Pelo", as well as many more surprises in celebration of their 40 years' career.

###

Media Contacts:

Vanessa Kromer, Nederlander Concerts / vkromer@nederlander.com

Sue Oxarart, Greater Ontario Convention & Visitors Bureau / Ontario Convention Center / soxarart@ontariocvb.org

Los Ángeles Azules anuncian las primeras fechas de su gira 40 Años Tour Por Estados Unidos

Boletos de preventa disponibles Jueves 22 de Abril, utilizando el Código LAA40

Boletos a la venta a partir del Viernes 23 de abril a las 10 am (PT)

Tras un año sin ofrecer conciertos en vivo, Los Ángeles Azules anuncian hoy su tan esperada Gira "40 Años". Con más de 25 conciertos en los Estados Unidos, la gira hará una parada en el Toyota Arena el 24 de noviembre de 2021, en celebración de los 40 años de carrera del grupo.

Los boletos de preventa están disponibles el jueves 22 de abril con el código LAA40, y los boletos estarán a la venta a partir de este viernes 23 de abril a las 10 a.m (PT) vía [Ticketmaster](https://www.ticketmaster.com). El equipo de administración de Toyota Arena se dedica a crear las protecciones higiénicas más avanzadas para nuestros clientes, invitados, personal, contratistas, proveedores y todos los demás visitantes. VenueShield, un programa integral y el mejor en su clase, implementado en Toyota Arena, brinda los más altos niveles de limpieza y seguridad en asociación con los principales profesionales médicos, expertos de la industria y funcionarios de salud pública. Para obtener más información, visite nuestro sitio web en [Toyota-Arena.com](https://www.toyota-arena.com)

Oriundos de Iztapalapa, Los Ángeles Azules son los máximos exponentes de la cumbia a nivel mundial, llevando su música a los escenarios y festivales internacionales más importantes como el Vive Latino y Coachella.

Durante el 2020, a pesar de la cancelación de eventos en vivo, la agrupación de los hermanos Mejía-Avante continuó cosechando éxito tras éxito. Su más reciente álbum, ***De Buenos Aires Para el Mundo***, debutó en el **#8 en la lista de Top Álbumes Regional Mexicano de Billboard**, el **12vo álbum** de la agrupación en ingresar al **Top 10** del prominente listado. Actualmente, los vídeos del álbum sobrepasan las **450 millones** de reproducciones en YouTube

El pasado agosto, Los Ángeles Azules se convirtió en la primera agrupación mexicana en ingresar al prestigioso **Billion Views Club** de YouTube al alcanzar un billón de reproducciones del video **“Nunca es Suficiente” Feat. Natalia Lafourcade**. Meses mas tarde, el vídeo de **“Mis Sentimientos” feat. Ximena Sariñana** alcanzó a su vez la codiciada cifra, convirtiendo a Los Ángeles Azules en el único grupo mexicano en tener dos vídeos rebasando el billón de views en YouTube.

Recientemente, la agrupación fue reconocida con el Premio al Legado Musical- Cumbia en Premio Lo Nuestro.

En esta nueva gira, fans podrán disfrutar de clásicos como “Cómo Te Voy a Olvidar” y “El Listón de tu Pelo”, y de muchas nuevas sorpresas en celebración de los 40 años de la agrupación.

###